

**Titulaire**  
**VERDIER Vincent**  
Développeur Web



**Suppléant(e)**  
**SAVINI Antonio**  
Consultant



## Présentation des candidats

Vincent Verdier : micro-entrepreneur depuis 10 ans, j'accompagne les coachs sportifs et gérants de clubs de fitness dans leur stratégie marketing et l'automatisation de leurs tâches commerciales.

Antonio Savini : consultant franco-italien en micro-entreprise, je réalise depuis plus de 13 ans des études de marché sur mesure pour des secteurs industriels à l'échelle européenne.

Tous 2 engagés au sein de la Fédération nationale des auto-entrepreneurs, nous partageons une conviction commune : la CIPAV doit redevenir un partenaire au service des micro-entrepreneurs et non une source de complexité.

## Profession de foi

Auto-entrepreneurs nous-mêmes, nous connaissons parfaitement vos réalités quotidiennes, les démarches parfois complexes, les doutes, les obstacles à franchir pour faire reconnaître son travail et ses droits... Nous croyons qu'ensemble, nous pouvons construire une CIPAV plus proche, plus transparente, plus moderne et plus à l'écoute de ceux qui la font vivre.

Nos priorités sont :

**Simplifier les démarches** : trop de temps perdu dans la paperasse et les zones grises réglementaires. Nous voulons une CIPAV plus claire, plus lisible, avec des outils réellement pensés pour les indépendants.

**Améliorer la reconnaissance sociale des micro-entrepreneurs** : les arrêts maladie, la retraite et la protection sociale doivent être équitables. Nous défendons une meilleure prise en compte de nos cotisations pour un niveau de droits comparable à celui des salariés et autres indépendants.

**Rendre les cotisations transparentes** : chaque euro versé doit être compris, expliqué, justifié. Nous voulons une communication simple et accessible sur l'utilisation des cotisations et les droits qui en découlent.

**Renforcer le dialogue avec la CIPAV** : trop souvent, les micro-entrepreneurs n'obtiennent pas de réponses claires à leurs questions. Nous voulons instaurer un vrai canal de communication entre la caisse et ses adhérents, fondé sur la confiance et la pédagogie.